

**19/20  
Nov**  
DÜSSELDORF

**Handelsblatt**

# Insurance Summit 2024

Treiber und Getriebene:  
KI-Revolution in der Versicherungsbranche

**Sirma Boshnakova**  
Vorständin, Allianz SE



**Sirka Laudon**  
Vorständin People Experience,  
AXA Konzern AG



**Nina Schmal**  
Vorständin Kunden-  
management &  
neue Geschäfts-  
modelle, Provinzial  
Holding AG



**Burkhard Keese**  
CFO, Lloyd's



**Dr. Carsten Schildknecht**  
CEO, Zurich Gruppe  
Deutschland



**Jens Warkentin**  
Vorstandsvorsitzender,  
HDI Deutschland AG



**Theo Kokkalas**  
Vorstandsvorsitzender,  
ERGO Deutschland



**Oliver Schoeller**  
Vorstandsvorsitzender,  
Gothaer Finanzholding



# KI-Revolution – sind die Versicherer Treiber oder Getriebene?

Die Versicherungsbranche steht – wie alle anderen auch – vor großen Herausforderungen: Neben der Frage, ob die Versicherer Treiber oder Getriebene in der KI-Revolution und im Thema Nachhaltigkeit sind, sind sie zusätzlich mit steigenden Risiken, geopolitischen Spannungen, hohem Kosten- und Wettbewerbsdruck konfrontiert. **Die Unsicherheit ist hoch.**

Die Bewältigung von Risiken wie Naturkatastrophen und Cyberangriffen, die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit aber auch die Digitalisierung muss ebenso vorangetrieben werden wie die Umsetzung von New Work und Integration innovativer Technologien. Zudem werden regulatorische Änderungen und die Auswirkungen von Wahlen mit Spannung verfolgt. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Kundenbindung in einer sich schnell verändernden Welt. Personalisierte Dienstleistungen über das klassische Versicherungsgeschäft hinaus und maßgeschneiderte Versicherungsprodukte werden immer wichtiger. Die Versicherer müssen sich auch auf neue Wettbewerber aus anderen Branchen einstellen, die mit disruptiven Geschäftsmodellen den Markt betreten.

Wie können Versicherer in diesem **komplexen Umfeld wettbewerbsfähig bleiben?** In dieser Situation sind unabhängige Informationen und Orientierung wichtiger denn je. Der Handelsblatt Insurance Summit ist der Pflichttermin für alle Wirtschaftlenker und New Challenger der Versicherungsindustrie. Hier werden die wichtigsten Trends vorgestellt und diskutiert, neue Visionen entwickelt und die Zukunft neu gedacht.

## Gastgeber und Moderation



**Ozan Demircan**  
Redakteur, Handelsblatt



**Prof. Dr. Florian Elert**  
Professor of Insurance  
Management, HSBA Hamburg  
School of Business Administration



**Susanne Schier**  
Redakteurin, Handelsblatt

### Förderer

**accenture**

**OliverWyman**

### Aussteller

**IPDYNAMICS**

### Medienpartner

ZEITSCHRIFT FÜR  
VERSICHERUNGSWESEN | Analytisch,  
Unabhängig,  
14-tägig.

### Werden Sie Partner

Gerne stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen mit Ihnen ein individuelles Präsentationskonzept ab.



**Berit van Geul**  
Head of Sales Events  
+49 152 28755156  
b.vangeul@handelsblattgroup.com

## Von Versicherungen für Versicherungen

- **KI und Digitalisierung:** Wie verändern innovative Technologien die Versicherungswirtschaft?
- **Geopolitische Unsicherheiten:** Wie bewältigt die Branche hohen Wettbewerbsdruck und geopolitische Spannungen?
- **Management der Inflation:** Was ist die Antwort auf fortlaufend steigende Schadenaufwendungen?
- **Agile Transformation:** Welche Veränderungen sind notwendig?
- **Nachhaltigkeit und Klimaschutz:** Welche neuen Herausforderungen stehen bevor?
- **Zukunft der Geschäftsmodelle:** Was sind die Trends in Altersvorsorge, Kranken- und Kfz-Versicherungen?
- **Kundenorientierung und Vertriebsmanagement:** Welchen Stellenwert haben verschiedene Vertriebswege zukünftig?



# Dienstag, 19. November 2024

## ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG DURCH DAS HANDELSBLATT

### Das Geschäftsmodell Versicherung im Wandel – welche Veränderungen braucht es?

#### IMPULS

#### Barmenia.Gothaer: besser.gemeinsam

**Oliver Schoeller**, Vorstandsvorsitzender, Gothaer Finanzholding

#### IMPULS

#### Jörg Asmussen, Hauptgeschäftsführer, GDV

#### IMPULS

#### Burkhard Keese, CFO, Lloyd's

#### KURZSTATEMENTS UND GEMEINSAMES GESPRÄCH

#### Quo vadis Maklerkonsolidierungen – wie geht es weiter?

**Jochen Körner**, CEO, Ecclesia Gruppe

**Ralph Rockel**, Vorstandssprecher, MRH Trowe

#### IMPULS

#### Die Bank, die es anders macht – Versicherungen als Treiber der Transformation

**Isabelle Chevelard**, CEO, TARGOBANK

#### INTERVIEW

#### Versicherungsbranche zwischen Cyber & KI – Wie entwickelt sich der deutsche Versicherungsmarkt?

**Zelina Hanning**, Vorstandsvorsitzende,  
Württembergische Versicherung AG

#### INTERVIEW

#### Einsatz von KI – wie ERGO in einer komplexen Welt versichern einfacher macht

**Theo Kokkalas**, Vorstandsvorsitzender, ERGO Deutschland

### Wie KI und Digitalisierung die Wettbewerbslandschaft treibt

#### IMPULS

#### KI: Neue Potenziale für die Versicherungswelt

**Steffen Braun**, Partner, Civey

#### FIRESIDE CHAT

#### AI Revolution: Can we build technology with a heart?

**Sirma Boshnakova**, Vorständin, Allianz SE

#### IMPULS

#### Is this time different? Die Kraft liegt in der Umsetzung!

**Timm Krieger**, CTO, SIGNAL IDUNA Gruppe

#### IMPULS

#### Stationär trifft digital: hybride Bancassurance

**Holm Diez**, Vorstand Ressort Bancassurance, HDI Deutschland

#### KURZSTATEMENTS UND GEMEINSAMES GESPRÄCH

#### Wo liegen zukünftig die Grenzen von digitalen Geschäftsmodellen im Versicherungsgeschäft?

**Benedikt Kalteier**, CEO, Clark

**Dr. Uwe Stuhldreier**, Vorstandsmitglied, HUK 24

#### IMPULS

#### Neue Herausforderungen – neue Lösungen:

#### Wie Digitalisierung und KI die Versicherungsbranche grundlegend verändern

**Markus Zimmermann**, Leiter EMEA Insurance, Accenture Strategy

#### Weiteres Thema in Absprache

### Transformation – New Work, New Talents

#### IMPULS

#### „Die New Work Reise geht weiter“ –

#### Status quo und neue Megatrends in der Branche

**Betina Kirsch**, Geschäftsführerin, AGV Versicherungen

#### IMPULS

#### Unternehmen im Krisenmodus –

#### Hidden Secrets für den Ausweg aus der Negativspirale

**Sirka Laudon**, Vorständin People Experience, AXA Konzern AG

#### IMPULS

#### New Work: Innovativ und flexibel – von Jogginghose zum Büro-Look

**Isabella Martorell Naßl**, COO, Konzern Versicherungskammer

#### LIVE SCHALTE

#### Nach den Wahlen – der Blick in die USA und erste Einschätzungen

**Felix Holtermann**, US-Korrespondent, Handelsblatt

#### GEMEINSAME ABENDVERANSTALTUNG

# Mittwoch, 20. November 2024

## INTERVIEW

### **Versicherer im Technologiesprung – 1 Jahr danach**

**Jens Warkentin**, Vorstandsvorsitzender, HDI Deutschland AG

## IMPULS

### **Die 5. industrielle Revolution: eine neue Ära im Versicherungsvertrieb**

**Dr. Matthias Maslaton**, Mitglied des Vorstandes, ARAG

## Nachhaltigkeit – Pflicht oder Differenzierungschance?

## IMPULS

### **Vorbeugen, anpassen, innovativ sein – neue Wege für die nachhaltige Sachversicherung der Zukunft**

**Frank Sommerfeld**, Vorstandsvorsitzender, Allianz Versicherungs-AG

## INTERVIEW

### **Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung: Produkte – Kapitalanlagen – Operations. Wo steht die Branche?**

**Dr. Guido Bader**, Vorstandsvorsitzender, Stuttgarter Lebensversicherung

## INTERVIEW

### **Nachhaltiges Wachstum: Warum die Synthese aus Ökologie & Ökonomie unverzichtbar ist**

**Dr. Carsten Schildknecht**, CEO, Zurich Gruppe Deutschland

**Weiteres Thema in Absprache**

## Herausforderungen und Chancen in ausgewählten Geschäftsfeldern

## IMPULS

### **Krankenversicherung im Wandel – vom Verwalter zum Sinnstifter?**

**Dr. Ulrich Mitzlaff**, Sprecher der Vorstände, SDK Gruppe

## IMPULS

### **Zukunftsperspektiven des modernen Bestandsmanagements**

**Dr. Tilo Dresig**, Vorstandsvorsitzender, Viridium Gruppe

**Weiteres Thema in Absprache**

Ihr Programm immer aktuell



## Der Kunde im Mittelpunkt?

## IMPULS

### **Verhaltensökonomie als Schlüssel zu besseren Entscheidungen und Wachstum**

**Christian Steininger**, Global Head of Behavioral Economics, Allianz Schweiz

## IMPULS

### **Die Renaissance des Kundenfranchise**

**Dr. Dietmar Kottmann**, Partner, Oliver Wyman und **Stefan Wojahn**, Partner, Oliver Wyman

## IMPULS

### **Power to the People: Wieso wir Digitalisierung brauchen und Digitalisierung uns**

**Stephanie Peterson**, Vorständin Ressort Customer Management, AXA Konzern AG

## IMPULS

### **Kundenmanagement Next Level: Smarte Kundeninteraktion im digitalen Zeitalter**

**Nina Schmal**, Vorständin Kundenmanagement & neue Geschäftsmodelle, Provinzial Holding AG

## KURZER IMPULS ZUM PANEL

### **Hyperpersonalisierung der Kundenbeziehung – innovative Ansätze**

**Dr. Patrick Dahmen**, Vorstandsvorsitzender, InsurLab Germany

## GEMEINSAMES PANEL

### **Management der Kundenbeziehung im Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Personalisierung**

**Dr. Patrick Dahmen**, Vorstandsvorsitzender, InsurLab Germany

**Dr. Dietmar Kottmann**, Partner, Oliver Wyman

**Stephanie Peterson**, Vorständin Ressort Customer Management, AXA Konzern AG

**Nina Schmal**, Vorständin Kundenmanagement & neue Geschäftsmodelle, Provinzial Holding AG

## ENDE DES HANDELSBLATT INSURANCE SUMMITS

### **ZEITRAHMEN**

#### **1. TAG**

9:20 Begrüßung und Eröffnung des Summits  
ca. 18:30 Ende des 1. Tages, Gemeinsames Abendevent

#### **2. TAG**

9:00 Start des 2. Konferenztages  
ca. 16:15 Ende des Summits

# Mit Denkanstößen von folgenden Persönlichkeiten



**Jörg Asmussen**  
Hauptgeschäftsführer,  
GDV



**Dr. Guido Bader**  
Vorstandsvorsitzender,  
Stuttgarter Lebens-  
versicherung



**Steffen Braun**  
Partner, Civey



**Isabelle Chevelard**  
CEO, TARGOBANK



**Dr. Patrick Dahmen**  
Vorstandsvorsitzender,  
InsurLab Germany



**Holm Diez**  
Vorstand Ressort  
Bancassurance,  
HDI Deutschland



**Dr. Tilo Dresig**  
Vorstandsvorsitzender,  
Viridium Gruppe



**Zeliha Hanning**  
Vorstandsvorsitzende,  
Württembergische  
Versicherung AG



**Felix Holtermann**  
US Korrespondent,  
Handelsblatt



**Benedikt Kalteier**  
CEO, Clark



**Bettina Kirsch**  
Geschäftsführerin,  
AGV Versicherungen



**Jochen Körner**  
CEO, Ecclesia Gruppe



**Dr. Dietmar Kottmann**  
Partner, Oliver Wyman



**Timm Krieger**  
CTO, SIGNAL IDUNA  
Gruppe



**Isabella Martorell Naßl**  
COO, Konzern  
Versicherungskammer



**Dr. Matthias Maslaton**  
Mitglied des Vorstandes,  
ARAG



**Dr. Ulrich Mitzlaff**  
Sprecher der Vorstände,  
SDK Gruppe



**Stephanie Peterson**  
Vorständin Ressort  
Customer Management,  
AXA Konzern AG



**Ralph Rockel**  
Vorstandssprecher,  
MRH Trowe



**Frank Sommerfeld**  
Vorstandsvorsitzender,  
Allianz Versicherungs-AG



**Christian Steininger**  
Global Head of  
Behavioral Economics,  
Allianz Schweiz



**Dr. Uwe Stuhldreier**  
Vorstandsmitglied,  
HUK 24



**Stefan Wojahn**  
Partner, Oliver Wyman



**Markus Zimmermann**  
Leiter EMEA Insurance,  
Accenture Strategy

KENN-NUMMER:

INFOLINE

**+49 211 8874-3857**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Arnd Bissels  
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Verena Schuster  
v.schuster@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Berit van Geul  
Head of Sales Events  
b.vangeul@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

# Insurance Summit 2024

Treiber und Getriebene:  
KI-Revolution in der Versicherungsbranche

**19/20  
Nov**

DÜSSELDORF

**Jetzt online anmelden:**  
[www.insurance-summit.de](http://www.insurance-summit.de)



VERANSTALTUNGSORT

**Townhall der Handelsblatt Media Group**  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Im 25hours Hotel Düsseldorf steht Ihnen bis zum 7.10.2024 ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt18124“ vor.

**25hours Hotel Düsseldorf Das Tour**

Louis-Pasteur-Platz 1, 40211 Düsseldorf  
+49 211 900910255, res.dastour@25hours-hotels.com

**ADRESSE AKTUALISIEREN?**

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

**Präsenz-Ticket für**

	bis zum 31.08.2024	ab dem 01.09.2024
Versicherungen & Makler	<b>1.990 €*</b>	<b>2.200 €*</b>
Beratungen & Dienstleister	<b>2.590 €*</b>	<b>2.800 €*</b>
InsurTechs	<b>950 €*</b>	

IP20209811

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

**IHR PLUS**

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)