

Programm

21. November 2023

Vorabendevent

17:30

Check-In

18:00

Begrüßung



Larissa Holzki

Teamlead KI – Handelsblatt

18:10

Interview

Welche neuen KI Trends kommen aus den USA?

Eindrücke des Handelsblatt US-Korrespondenten

- Neue Arbeitswelt – welche Visionen gibt es?
- Mensch vs. Maschine – werden Jobs wegfallen? Welche neuen Aufträge gibt es?
- Regulierung – Wo steht die Regulierungsdebatte in den USA?
- Marktchancen – Konkurrenz der großen Techkonzerne und Chancen für deutsche Firmen
- Was ist die beste KI? Ein neues Programm für Firmen verspricht Aufklärung



Larissa Holzki

Teamlead KI – Handelsblatt



Felix Holtermann

US-Korrespondent – Handelsblatt

18:30

Diskussion

Neue Arbeitswelt – wie KI zukünftig das Arbeitsleben beeinflussen wird

Moderation: Larissa Holzki



Larissa Holzki

Teamlead KI – Handelsblatt



Alexander Angebrandt

Vice President IT, Data Transformation & Enterprise Platforms – BMW Group



Stefan Latuski

CEO, IT-Systemhaus der Bundesagentur für Arbeit und CIO(kommissarisch) – Bundesagentur für Arbeit



Dr. Jan Malmendier

COO – Allianz Versicherungs-AG



Kishor Sridhar

Executive Consultant Leadership, Change und KI – Autor – International School of Management München

19:00

Imbiss und Networking

22:00

Ende

22. November 2023

08:40

Empfang mit Kaffee und Tee

09:10

Begrüßung und Einführung durch das Handelsblatt



Larissa Holzki

Teamlead KI – Handelsblatt

09:20

Keynote und Interview

The gold at the rainbow end – how to build a sovereign empire in the AI era



Jonas Andrulis

Founder & CEO – Aleph Alpha GmbH

09:40

Opening Keynote

(Don't) Lie to me! – Künstliche Intelligenz in der Realität, fast ohne Modewörter



Dr. Thierry Bücheler

Head of Business Value Services & Strategy – Oracle

10:00

Welcome



Dr. Fabian Mehring, MdL

Bayerischer Staatsminister für Digitales

10:20

Impuls

Generative AI als Innovationshebel der Transformation – datengetriebene Technologien integrieren & skalieren



Daniela Rittmeier

Head of Data and AI Center of Excellence – Capgemini

10:40

Q+A

10:45

Diskussion

Wo stehen wir? Wie können wir im Unternehmen sicherstellen, dass wir den KI Entwicklungen standhalten

Moderation: Larissa Holzki



Larissa Holzki

Teamlead KI – Handelsblatt



Sven Mulder

Geschäftsführer – SAP Deutschland SE & Co. KG



Carina Stöttner

Managing Director – Themis Foresight GmbH



Mattias Ulbrich

CIO Porsche AG & CEO – Porsche Digital GmbH

11:15

Elemente einer erfolgreichen KI Strategie – Überleitung in die Breakout Sessions



Dr. Philipp Hartmann

Director of AI Strategy – appliedAI Initiative GmbH

11:25

Networking Pause

11:55

Breakout Sessions Vormittag

Breakout Session 1:

Die Auswahl der KI Use Cases (bezogen auf die Wertschöpfung in Deutschland) entscheidet maßgeblich über den Erfolg und Return der KI Initiativen.

- Wie findet man die "richtigen" KI Use Cases? Wann ist welcher Use Case "richtig"?

Cases? Wie sieht ein optimaler Prozess zum Management des Use Case Portfolios aus?

- Welche KI Anwendungen sollten selbst entwickelt werden, welche gekauft werden

Moderation: Christian Temath



Dr. Christian Temath

Geschäftsführer
KI.NRW –
Fraunhofer IAIS |
Leitung der
zentralen
Kompetenzplattform
für KI in NRW



Dr. Florian Nielsen

Director
Artificial
Intelligence –
Miele



Andreas Dreger

Leiter
Diagnosesysteme
– Messko GmbH
/
Maschinenfabrik
Reinhausen
GmbH



Dr. Sebastian Kaiser

Head of
Machine
Learning –
ERGO Group AG

Breakout Session 2:

Die Auswahl der KI Use Cases (bezogen auf die globale Wertschöpfung) entscheidet maßgeblich über den Erfolg und Return der KI Initiativen.

- Wie findet man die "richtigen" KI Use Cases? Wann ist welcher Use Case "richtig"?
- Wie gelingt die Einbindung der Fachexperten bei der Entwicklung und Einführung von KI Use Cases? Wie sieht ein optimaler Prozess zum Management des Use Case Portfolios aus?
- Welche KI Anwendungen sollten selbst entwickelt werden, welche gekauft werden

Moderation: Dr. Philipp Hartmann



Dr. Philipp Hartmann

Director of AI
Strategy –
appliedAI
Initiative GmbH



Dr. Dexin Luo

Global Director
Artificial
Intelligence –
Linde plc



Michael Pfeiffer

Head of AI
Research,
Bosch Center
for AI – Robert
Bosch GmbH



Cornelia Schaurecker

Strategic
Advisor,
ehemals Global
Group Director
of Big Data and
AI – Vodafone

Breakout Session 3:

KI als Treiber für neue Geschäftsmodelle
Das wahre Potential von KI liegt jenseits der Verbesserung der bestehenden Prozesse: KI ermöglicht, Prozesse komplett neu zu denken und neue Produkte zu schaffen.

- Welche neuen Geschäftsmodelle werden durch KI ermöglicht? Was ist anders?
- Wie identifiziert man diese?
- Wie geht man vor um dieses Potential zu heben?

Moderation: Larissa Holzki



Larissa Holzki

Teamlead KI –
Handelsblatt



Rasmus Rothe

Founder –
Merantix



Dr. Tawia Odoi

Member of the
Executive Board
– Lidl Digital



Dr. Andre Retterath

Partner &
EagleEye Lead –
Earlybird
Venture Capital

13:00

Networking Lunch

14:00

Startup Session Diskussion

Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden, dass die allerbesten deutschen KI Gründer ihre Firmen auch in Deutschland gründen und global kompetitiv aufbauen können?

Moderation: Dr. Oliver Schoppe



Sarah Afshari
Gründerin und
CEO – DISS-CO



**Daniel J.
Beutel**
Co-Founder &
CEO – Flower
Labs



**Thorsten
Heilig**
Co-Founder &
CEO – paretos



Isabel Poppek
Co-Founder and
CEO – Alpas
GmbH



Adam Probst
Co-Creator &
CEO – ZenML



**Dr. Oliver
Schoppe**
Principal – UVC
Partners

14:45

Breakout Sessions Nachmittag

Breakout Session 1:

Aufbau der KI Organisation

Um KI im Unternehmen zu etablieren, braucht es ein KI Team – typischerweise ein AI CoE

- Welche Aufgaben sollte ein AI CoE erfüllen? Welche Rollen braucht es?
- Was sollte zentral, was dezentral geregelt werden? Wie gelingt die Zusammenarbeit mit der restlichen Organisation?
- Welche Erfahrungen haben Unternehmen mit dem Aufbau ihrer KI Teams gemacht? Was war erfolgreich? Was nicht?

Moderation: Dr. Andrea Cornelius



**Dr. rer.nat.
Corina
Apachițe**
Program Head
Artificial
Intelligence and
Data –
Continental



**Dr. Andrea
Cornelius**
Lehrbeauftragte,
Experte für
Künstliche
Intelligenz (KI) –
Hochschule
München



Nico Kelling
Vice President,
Head of CoE
Artificial
Intelligence –
Infineon
Technologies



**Dr. Lydia
Nemec**
Head of AI
Accelerator,
Data &
Analytics | AI
Accelerator –
ZEISS Digital
Partners, Carl
Zeiss AG

Breakout Session 2:

Die Skalierung von KI in einem Unternehmen jenseits der ersten erfolgreichen Use Cases ist eine besondere Herausforderung – technisch, organisatorisch aber auch kulturell.

- Welche Herausforderungen bestehen, um KI wirklich skaliert in den Einsatz zu bringen?
- Wie kann man ein Unternehmen insgesamt befähigen?

Moderation: Desiree Modic



Nils Janus
Chief AI Officer
– Covestro



Desiree Modic
Head of AI
Strategy &
Transformation
– appliedAI
Initiative GmbH



**Walid
Mehanna**
Chief Data & AI
Officer – Merck
Group



Jana Richter
Vice President
Artificial
Intelligence
Product
Success – SAP



**Christian
Zillner**
Head of
Industrial AI
Deployment
und Go-to-
Market Lead,
Digital
Industries
Factory
Automation –
Siemens AG

Breakout Session 3:

KI und Legal Tech – Digitale Transformation aus rechtlicher Sicht: Risikomanagement & Compliance in der Unternehmenspraxis

Die digitale Transformation und KI eröffnen Chancen, Risiken und neue rechtliche Fragestellungen. Gleichzeitig erlauben sie Unternehmen so effizient zu arbeiten wie noch nie.

- AI als Risikomanagementtool – Beispiele praktischer Anwendung und gegenwärtige Trends in der Praxis
- Wo wird AI in der Praxis Bedeutung entwickeln, wo muss sie eingesetzt werden und wie bleiben

Unternehmen compliant?



Dr. Sebastian Lach
CEO, ELTIMATE
– Partner,
Hogan Lovells



Dr. Leopold von Gerlach
Partner –
Hogan Lovells



Dr. Hannah von Falkenhausen
Head of
Technical
Regulatory
Affairs – BMW
Group

15:45

Networking Pause

16:15

Impuls

Beyond the Hype: Digital Trust als Schlüssel für die KI Transformation und Skalierung



Hendrik Reese
Partner – PwC Deutschland

16:30

Diskussion

KI Regulierung und der EU AI Act – Was kommt und wie muss man reagieren?

Moderation: Larissa Holzki



Larissa Holzki
Teamlead KI –
Handelsblatt



Jörg Biener
Vorstandsvorsitzender
– Bundesverband der
Unternehmen der
Künstlichen
Intelligenz in
Deutschland e.V.



Dr. Jakob Greiner
Vice President
European
Affairs –
Deutsche
Telekom



**Andreas
Peschel-
Mehner**
Rechtsanwalt
für Digital
Business, IT und
Media – SKW
Schwarz

17:00

Impulse und Diskussion

Generative KI hat das Spielfeld verändert – wie geht es weiter?

Moderation: Larissa Holzki



Larissa Holzki
Teamlead KI –
Handelsblatt



Dr. Nicolas Flores-Herr
Conversational
AI & Foundation
Models,
Teamleiter in
der Abteilung
NetMedia –
Fraunhofer IAIS



Dr. Leif-Nissen Lundbæk
CEO und Co-
Founder – Xayn
AG



Prof. Dr. Björn Ommer
Head of
Computer
Vision &
Learning Group
– Ludwig
Maximilian
University of
Munich,
Mitgründer
Stable Diffusion



Dr. Feiyu Xu
Co-Founder and
Chief
Innovation
Officer – nyonic
GmbH

18:00

Ende des KI Summits

Unsere Partner

Premium Partner



Transformation Partner



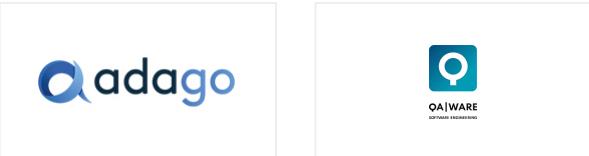
Partner



Content Partner



Unternehmenspräsenz



Kooperationspartner



Medienpartner

