

## Programm

21. November 2023

### Vorabendevent

17:30

#### Check-In

18:00

#### Begrüßung



**Larissa Holzki**  
Teamlead KI – Handelsblatt

18:10

#### Interview

**Welche neuen KI Trends kommen aus den USA?  
Eindrücke des Handelsblatt US-  
Korrespondenten**

- Neue Arbeitswelt – welche Visionen gibt es?
- Mensch vs. Maschine – werden Jobs wegfallen? Welche neuen Aufträge gibt es?
- Regulierung – Wo steht die Regulierungsdebatte in den USA?
- Marktchancen – Konkurrenz der großen Techkonzerne und Chancen für deutsche Firmen
- Was ist die beste KI? Ein neues Programm für Firmen verspricht Aufklärung



**Larissa Holzki**  
Teamlead KI – Handelsblatt



**Felix Holtermann**  
US-Korrespondent – Handelsblatt

18:30

#### Diskussion

**Neue Arbeitswelt – wie KI zukünftig das Arbeitsleben beeinflussen wird**

**Moderation: Larissa Holzki**



**Larissa Holzki**  
Teamlead KI – Handelsblatt



**Alexander Angebrandt**  
Vice President IT, Data Transformation & Enterprise Platforms – BMW Group



**Stefan Latuski**  
CEO, IT-Systemhaus der Bundesagentur für Arbeit und CIO(kommissarisch) – Bundesagentur für Arbeit



**Dr. Jan Malmendier**  
COO – Allianz Versicherungs-AG



**Kishor Sridhar**  
Executive Consultant Leadership, Change und KI – Autor – International School of Management München

19:00

#### Imbiss und Networking

22:00

#### Ende

22. November 2023

08:40

**Empfang mit Kaffee und Tee**

09:10

**Begrüßung und Einführung durch das Handelsblatt****Larissa Holzki**

Teamlead KI – Handelsblatt

09:20

**Keynote und Interview****The gold at the rainbow end – how to build a sovereign empire in the AI era****Jonas Andrulis**

Founder &amp; CEO – Aleph Alpha GmbH

09:40

**Opening Keynote****(Don't) Lie to me! – Künstliche Intelligenz in der Realität, fast ohne Modewörter****Dr. Thierry Bücheler**

Head of Business Value Services &amp; Strategy – Oracle

10:00

**Welcome****Dr. Fabian Mehring, MdL**

Bayerischer Staatsminister für Digitales

10:20

**Impuls****Generative AI als Innovationshebel der Transformation – datengetriebene Technologien integrieren & skalieren****Daniela Rittmeier**

Head of Data and AI Center of Excellence – Capgemini

10:40

**Q+A**

10:45

**Diskussion****Wo stehen wir? Wie können wir im Unternehmen sicherstellen, dass wir den KI Entwicklungen standhalten****Moderation: Larissa Holzki****Larissa Holzki**

Teamlead KI – Handelsblatt

**Sven Mulder**

Geschäftsführer – SAP Deutschland SE &amp; Co. KG

**Carina Stöttner**

Managing Director – Themis Foresight GmbH

**Mattias Ulbrich**

CIO Porsche AG &amp; CEO – Porsche Digital GmbH

11:15

**Elemente einer erfolgreichen KI Strategie - Überleitung in die Breakout Sessions****Dr. Philipp Hartmann**

Director of AI Strategy – appliedAI Initiative GmbH

11:25

**Networking Pause**

11:55

**Breakout Sessions Vormittag****Breakout Session 1:****Die Auswahl der KI Use Cases (bezogen auf die Wertschöpfung in Deutschland) entscheidet maßgeblich über den Erfolg und Return der KI Initiativen.**

- Wie findet man die "richtigen" KI Use Cases? Wann ist welcher Use Case "richtig"?

Cases? Wie sieht ein optimaler Prozess zum Management des Use Case Portfolios aus?

- Welche KI Anwendungen sollten selbst entwickelt werden, welche gekauft werden

**Moderation: Christian Temath**



**Dr. Christian Temath**

Geschäftsführer  
KI.NRW –  
Fraunhofer IAIS |  
Leitung der  
zentralen  
Kompetenzplattform  
für KI in NRW



**Dr. Florian Nielsen**

Director  
Artificial  
Intelligence –  
Miele



**Andreas Dreger**

Leiter  
Diagnosesysteme  
– Messko GmbH  
/  
Maschinenfabrik  
Reinhausen  
GmbH



**Dr. Sebastian Kaiser**

Head of  
Machine  
Learning –  
ERGO Group AG

### Breakout Session 2:

**Die Auswahl der KI Use Cases (bezogen auf die globale Wertschöpfung) entscheidet maßgeblich über den Erfolg und Return der KI Initiativen.**

- Wie findet man die “richtigen” KI Use Cases? Wann ist welcher Use Case “richtig”?
- Wie gelingt die Einbindung der Fachexperten bei der Entwicklung und Einführung von KI Use Cases? Wie sieht ein optimaler Prozess zum Management des Use Case Portfolios aus?
- Welche KI Anwendungen sollten selbst entwickelt werden, welche gekauft werden

**Moderation: Dr. Philipp Hartmann**



**Dr. Philipp Hartmann**

Director of AI  
Strategy –  
appliedAI  
Initiative GmbH



**Dr. Dexin Luo**

Global Director  
Artificial  
Intelligence –  
Linde plc



**Michael Pfeiffer**

Head of AI  
Research,  
Bosch Center  
for AI – Robert  
Bosch GmbH



**Cornelia Schaubrecker**

Strategie  
Advisor,  
ehemals Global  
Group Director  
of Big Data and  
AI – Vodafone

### Breakout Session 3:

**KI als Treiber für neue Geschäftsmodelle  
Das wahre Potential von KI liegt jenseits der Verbesserung der bestehenden Prozesse: KI ermöglicht, Prozesse komplett neu zu denken und neue Produkte zu schaffen.**

- Welche neuen Geschäftsmodelle werden durch KI ermöglicht? Was ist anders?
- Wie identifiziert man diese?
- Wie geht man vor um dieses Potential zu heben?

**Moderation: Larissa Holzki**



**Larissa Holzki**

Teamlead KI –  
Handelsblatt



**Rasmus Rothe**

Founder –  
Merantix



**Dr. Tawia Odoi**

Member of the  
Executive Board  
– Lidl Digital



**Dr. Andre Retterath**

Partner &  
EagleEye Lead –  
Earlybird  
Venture Capital

13:00

### Networking Lunch

14:00

### Startup Session Diskussion

Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden, dass die allerbesten deutschen KI Gründer ihre Firmen auch in Deutschland gründen und global kompetitiv aufbauen können?

**Moderation: Dr. Oliver Schoppe**



**Sarah Afshari**  
Gründerin und  
CEO – DISS-CO



**Daniel J. Beutel**  
Co-Founder &  
CEO – Flower  
Labs



**Thorsten Heilig**  
Co-Founder &  
CEO – paretos



**Isabel Poppek**  
Co-Founder and  
CEO – Alpas  
GmbH



**Adam Probst**  
Co-Creator &  
CEO – ZenML



**Dr. Oliver Schoppe**  
Principal – UVC  
Partners

14:45

## Breakout Sessions Nachmittag

### Breakout Session 1:

#### Aufbau der KI Organisation

Um KI im Unternehmen zu etablieren, braucht es ein KI Team – typischerweise ein AI CoE

- Welche Aufgaben sollte ein AI CoE erfüllen? Welche Rollen braucht es?
- Was sollte zentral, was dezentral geregelt werden? Wie gelingt die Zusammenarbeit mit der restlichen Organisation?
- Welche Erfahrungen haben Unternehmen mit dem Aufbau ihrer KI Teams gemacht? Was war erfolgreich? Was nicht?

Moderation: Dr. Andrea Cornelius



**Dr. rer.nat. Corina Apachișe**  
Program Head  
Artificial  
Intelligence and  
Data –  
Continental



**Dr. Andrea Cornelius**  
Lehrbeauftragte,  
Expertin für  
Künstliche  
Intelligenz (KI) –  
Hochschule  
München



**Nico Kelling**  
Vice President,  
Head of CoE  
Artificial  
Intelligence –  
Infineon  
Technologies



**Dr. Lydia Nemec**  
Head of AI  
Accelerator,  
Data &  
Analytics | AI  
Accelerator –  
ZEISS Digital  
Partners, Carl  
Zeiss AG

### Breakout Session 2:

Die Skalierung von KI in einem Unternehmen jenseits der ersten erfolgreichen Use Cases ist eine besondere Herausforderung – technisch, organisatorisch aber auch kulturell.

- Welche Herausforderungen bestehen, um KI wirklich skaliert in den Einsatz zu bringen?
- Wie kann man ein Unternehmen insgesamt befähigen?

Moderation: Desiree Modic



**Nils Janus**  
Chief AI Officer  
– Covestro



**Desiree Modic**  
Head of AI  
Strategy &  
Transformation  
– appliedAI  
Initiative GmbH



**Walid Mehanna**  
Chief Data & AI  
Officer – Merck  
Group



**Jana Richter**  
Vice President  
Artificial  
Intelligence  
Product  
Success – SAP



**Christian Zillner**  
Head of  
Industrial AI  
Deployment  
und Go-to-  
Market Lead,  
Digital  
Industries  
Factory  
Automation –  
Siemens AG

### Breakout Session 3:

KI und Legal Tech – Digitale Transformation aus rechtlicher Sicht: Risikomanagement & Compliance in der Unternehmenspraxis

Die digitale Transformation und KI eröffnen Chancen, Risiken und neue rechtliche Fragestellungen. Gleichzeitig erlauben sie Unternehmen so effizient zu arbeiten wie noch nie.

- AI als Risikomanagementtool – Beispiele praktischer Anwendung und gegenwärtige Trends in der Praxis
- Wo wird AI in der Praxis Bedeutung entwickeln, wo muss sie eingesetzt werden und wie bleiben

## Unternehmen compliant?



**Dr. Sebastian Lach**  
CEO, ELTEMATE  
– Partner,  
Hogan Lovells



**Dr. Leopold von Gerlach**  
Partner –  
Hogan Lovells



**Dr. Hannah von Falkenhausen**  
Head of  
Technical  
Regulatory  
Affairs – BMW  
Group

15:45

## Networking Pause

16:15

## Impuls

## Beyond the Hype: Digital Trust als Schlüssel für die KI Transformation und Skalierung



**Hendrik Reese**  
Partner – PwC Deutschland

16:30

## Diskussion

## KI Regulierung und der EU AI Act – Was kommt und wie muss man reagieren?

Moderation: Larissa Holzki



**Larissa Holzki**  
Teamlead KI –  
Handelsblatt



**Jörg Bienert**  
Vorstandsvorsitzender  
– Bundesverband der  
Unternehmen der  
Künstlichen  
Intelligenz in  
Deutschland e.V.



**Dr. Jakob Greiner**  
Vice President  
European  
Affairs –  
Deutsche  
Telekom



**Andreas Peschel-Mehner**  
Rechtsanwalt  
für Digital  
Business, IT und  
Media – SKW  
Schwarz

17:00

## Impulse und Diskussion

## Generative KI hat das Spielfeld verändert – wie geht es weiter?

Moderation: Larissa Holzki



**Larissa Holzki**  
Teamlead KI –  
Handelsblatt



**Dr. Nicolas Flores-Herr**  
Conversational  
AI & Foundation  
Models,  
Teamleiter in  
der Abteilung  
NetMedia –  
Fraunhofer IAIS



**Dr. Leif-Nissen Lundbæk**  
CEO und Co-  
Founder – Xayn  
AG



**Prof. Dr. Björn Ommer**  
Head of  
Computer  
Vision &  
Learning Group  
– Ludwig  
Maximilian  
University of  
Munich,  
Mitgründer  
Stable Diffusion



**Dr. Feiyu Xu**  
Co-Founder and  
Chief  
Innovation  
Officer – nyonic  
GmbH

18:00

## Ende des KI Summits

## Unsere Partner

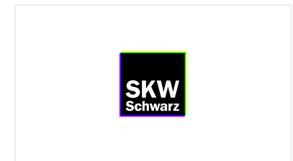
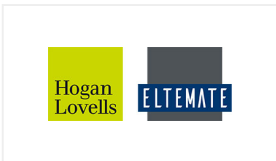
### Premium Partner



### Transformation Partner



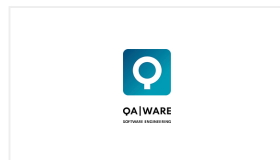
### Partner



### Content Partner



### Unternehmenspräsenz



## Kooperationspartner



## Medienpartner

