

# Stadtwerke 2023

25.+26. APRIL 2023  
BERLIN & DIGITAL

◆◆◆  
Stadtwerke  
**ZUKUNFTS  
PREIS**  
2023



## Bewerbungsformular

**Krise als Chance verstehen: Mit echtem Kundennutzen aus der Energiekrise ist das Motto für den Stadtwerke Zukunftspreis 2023.**

Der Stadtwerke Zukunftspreis 2023 zeichnet Stadtwerke und kommunale Unternehmen aus, die ihre Chance in der Energiekrise verstanden und aufgegriffen haben. Der Preis wird vergeben für Ideen und Umsetzungen, die sich auch aus Kundensicht nachweislich überprüfen und validieren lassen.

Change für zukünftige Geschäftsmodelle.

Beispielsweise:

- + Transformationsprozesse
- + Digitalisierung
- + Neues Arbeiten
- + Nutzung neuer Technologien
- + Serviceangebote
- + Flexibilität und Umsetzungsfreudigkeit.

Tradierte Werte, bestehende Geschäftsmodelle, Konzepte, Systeme, Anwendungen, etc., werden:

- + neu aufgesetzt
- + intelligent erweitert
- + neu kombiniert
- + neu kommuniziert

Bewerben Sie sich jetzt: Nutzen Sie die Gelegenheit, um anderen zu zeigen, wie man neue Wege einschlagen kann, um die Zukunft zu gestalten.

---

### **Wer kann sich bewerben:**

Einzelpersonen, Arbeitsgruppen oder kommunale und regionale Versorgungsunternehmen (Stadtwerke).

---

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular, ergänzt um Ihre Darstellung an:

Silke Nienhausen  
Handelsblatt GmbH  
s.nienhausen@handelsblattgroup.com

**Einsendeschluss ist der 24. Februar 2023.**

THEMA

**Krise als Chance verstehen: Mit echtem Kundennutzen aus der Energiekrise**

## Teil 1 – Basisdaten zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrer Organisationsstruktur

Unternehmen: .....

Name des Bewerbers/  
Ansprechpartner: .....

Funktion: .....

Adresse: .....

Telefon: .....

E-Mail: .....

Anzahl Mitarbeiter: .....

Anzahl Mitarbeiter in der Abteilung: .....

Anzahl Haushaltskunden: .....

Anzahl Haushaltskunden im nicht  
ursprünglichen Versorgungsgebiet: .....

Anzahl kleine Gewerbekunden: .....

Umsatz Unternehmen: .....

Bezeichnung der Abteilung: .....

Bitte beschreiben Sie die Struktur  
der Abteilung oder fügen Sie ein  
Organigramm bei:

.....

Wichtigste andere Projekte der Abteilung/des Unternehmens:

.....

## Teil 2 – Ihre Bewerbung

### GEWINNER DER LETZTEN JAHRE



2022

Pfalzwerke AG



2021

KVV Kassel



2020

Wiener Linien  
GmbH & Co. KG



2019

Stadtwerke Heidelberg  
Energie GmbH

### AUFBAU DER DARSTELLUNG:

1. Analyse: Klärung der Ausgangssituation
2. Innovation und Projektentwicklung (z. B.: Problemdarstellung, Ideenfindung, Business Case, Ressourceneinsatz)
3. Konzept (Maßnahmenkatalog, Instrumente, Befähigung, Kommunikationskonzept)
4. Umsetzung (Implementierung, Meilensteine und aktueller Status)
5. Zielerreichung, Learnings

Darstellung bitte auf zwei bis drei Seiten (Initialbewerbung, auf Nachfrage der Jury sind weitere Unterlagen einzureichen)

### BEWERTUNGSKRITERIEN:

- + Citizen/Costumer Value: Produkt-/Servicenutzen
- + Wirtschaftlicher Erfolg: Wachstumspotenzial, Kunden-/Umsatzzahlen
- + Übertragbarkeit auf andere Stadtwerke
- + Nachhaltigkeit
- + Leadership: Talent-Management, Entrepreneurial Spirit, Innovationskultur, Stakeholder Management
- + Kommunikation: intern wie extern, Schnittstellen zum Partner, Bürgerbeteiligung

### VERTRAULICHKEITSERKLÄRUNG:

Um die Vertraulichkeit der im Rahmen des Stadtwerke Zukunftspreises eingereichten Bewerbungsunterlagen zu gewährleisten, wird den Bewerbern Folgendes zugesichert: Über vertrauliche Informationen wird strengstes Stillschweigen gewahrt. Vertrauliche Informationen und Unterlagen sind alle betriebswirtschaftlichen, technischen, finanziellen oder sonstigen Informationen, die vom Bewerber eingereicht werden. Vertrauliche Informationen werden ausschließlich im Sinne der Bewerbung verwendet und nicht ohne ausdrückliche Zustimmung des Bewerbers an Dritte weitergegeben oder anderweitig verwendet. Lediglich den Mitgliedern der Jury werden die Informationen zugänglich gemacht.

### ANSPRECHPARTNER:

Haben Sie noch Fragen zur Bewerbung?

Silke Nienhausen  
s.nienhausen@handelsblattgroup.com

